# DVV POKAL FINALE

*MARKE UND MARKENRICHTLINIEN*

*Nadine Baur // Jessica Nathalie Fink*
*Kommunikationsdesign B. A. // M. A.*
*20.01.2016*

# Inhalt

*MARKE & MARKENRICHTLINIEN*


**1.0 EINLEITUNG**

**1.1 Message DVV Volleyball Bundesliga** **04**

**1.2 Benutzung des Manual und die Identität des DVV** **05**

**1.3 Terminologie** **06**

**2.0 DIE DVV MARKE**

**2.1 Das Logo** **09**

2.1.1 Allgemeines 10

2.1.2 Der Schutzraum 11

2.1.3 Die Verfälschungen 12

2.1.4 Die Logo-Farben 13

2.1.5 Die Logo-Schrift 16

2.1.6 Die Hintergründe 17

2.1.7 Sonder-Logo 18

2.1.8 TV-Watermark 19

**2.2 Die Farbpalette** **21**

2.2.1 RGB 22

2.2.2 CMYK 23

2.2.3 Hintergrundfarben 24

**2.3 Die Typografie** **25**

2.3.1 Schriftfamilie 26

2.3.2 DVV Pokal und DVV Pokal Finale Schriftzug 27

2.3.3 Schriftsysteme 28

**2.4 Die Designelemente** **29**

2.4.1 Hände Kontur 30

2.4.2 Hände ausgefüllt 31

2.4.3 Spielzüge 32

# 1.0 Einleitung

*1.1 MESSAGE DES DVV POKAL FINALE*
*1.2 BENUTZUNG DES MANUAL UND DIE IDENTITÄT DES DVV POKAL FINALE*
*1.3 TERMINOLOGIE*

# „GEMEINSAM …“

Die Volleyball Familie öffnet sich für neue Zielgruppen. Der Besuch des DVV-Pokals reist einen aus der alltäglichen Routine und zieht einen mit seiner familiären und freundlichen Willkommenskultur in seinen Bann. Unter den Fans und teilnehmenden Mannschaften herrscht ein friedvolles Miteinander, sowohl während des Spiels als auch bei der Siegesfeier.

## 1.2 DIE BENUTZUNG DES MANUAL

*DIE BENUTZUNG DES MANUAL UND DIE ANWENDUNG DES DVV CORPORATE DESIGNS.*

Der Zweck dieses Manuals ist, die Basisregeln der Identität festzulegen, sodass jedes produzierte Element dazu beiträgt die DVV POKAL FINALE Marke zu formen.

Dieses Regelwerk wurde aufgestellt, um die Identität des DVV POKAL FINALE zu repräsentieren und klare Anweisungen für die Verwendung des Logos zu vorzugeben. Das Manual richtet sich an alle autorisierten Nutzer, welche die DVV POKAL FINALE Identität für das Design oder die Druckproduktion jeglicher Materialien anwenden.

Die Einhaltung des Manuals sorgt für Konsistenz und Bedeutung bei allen Kommunikationsmitteln die für das DVV POKAL FINALE produziert werden. Es ist wichtig, dass alle Personen, die in den Reproduktionsprozess involviert sind, sich diesen Anforderungen bewusst sind.

Keine Variationen, Adaptionen oder Modifikationen als diejenigen die in diesem Manual festgehalten sind, werden akzeptiert. Es ist notwendig, die visuelle Konsistenz des DVV POKAL FINALE einzuhalten und gewissenhaft den im Manual aufgestellten Regeln zu folgen.

## 1.3 TERMINOLOGIEN / BEGRIFFSKLÄRUNG

*SPEZIELLE BEGRIFFE, DIE IM CORPORATE DESIGN MANUAL VERWENDET WERDEN.*

**Das Logo**
Ein Logo ist ein grafisches Zeichen (Logo), das ein bestimmtes Subjekt repräsentiert z. B.: Ein Unternehmen, eine Organisation, Privatpersonen oder ein Produkt.
Es kann als reine Bildmarke, Wortmarke oder Wort-Bild-Marke gestaltet sein und ist der wesentliche Bestandteil des visuellen Erscheinungsbildes (Corporate Design) sowie Träger der Identität (Corporate Identity) des Rechteinhabers.

**Der Name**
Die Vorrunden des Volleyballturniers heißen DVV POKAL. Das Finale wird als DVV POKAL FINALE bezeichnet.

**Wort-Bild-Marke**
Unter einer Wort-Bild-Marke versteht man eine dauerhafte Kombination zwischen textlichen und grafischen Elementen in einer Darstellung (z. B. Logo oder Emblem).

**Die Marke**
Die Marke ist eine Verbindung aus einem Namen und einem dazugehörigen Logo, die gemeinsam für ein bestimmtes Produkt stehen und die in der Werbung als Symbol für dessen Qualität herausgestellt werden.

**Markenidentität**
Die Markenidentität umfasst diejenigen Merkmale der Marke, die aus Sicht der internen Zielgruppen in nachhaltiger Weise den Charakter der Marke prägen.

**Markenmission**
Das Ziel, das die Marke verfolgt.

**Markenwerte**
Sie sind die Alleinstellungsmerkmale und Grundprinzipien, welche die Marke verfolgt. Die Markenwerte setzen den Maßstab, für das Verhalten und das Auftreten der Marke.

*GLEICHBERECHTIGUNG*
*OFFENHEIT*
*FAIR-PLAY*
*RESPEKT*
*GEMEINSCHAFT*
*TEAMWORK*

**Markenpersönlichkeit**
Die Markenpersönlichkeit definiert sich als die charakteristische Art, wie sich eine Marke verhält (Corporate Behavior) und wie sie kommuniziert (Corporate Communication). Sie kann wie eine richtige Person beschrieben werden. Man fasst die Markenpersönlichkeit als die Gesamtheit menschlicher Eigenschaften, die mit einer Marke verbunden sind, zusammen.

Das Ausgestalten der Markenpersönlichkeit und die Markenwerte bestimmen die Wahrnehmung des Markennutzens und hat direkte Auswirkungen auf das der Marke entgegen gebrachte Vertrauen.

*DYNAMISCH*
*ELEGANT*
*MODERN*
*VIELFÄLTIG*
*FAMILIÄR*
*EMOTIONAL*
*ANMUTIG*

# 2.0 Die DVV Marke


*2.1 DAS LOGO 09*
*2.2 DIE FARBPALETTE 21*
*2.3 DIE TYPOGRAFIE 25*
*2.4 DIE DESIGNELEMENTE 29*

# 2.0 Die DVV Marke

*2.1 DAS LOGO*


2.1.1 Allgemeines 10
2.1.2 Der Schutzraum 11
2.1.3 Die Verfälschungen 12
2.1.4 Die Logo-Farben 13
2.1.5 Die Logo-Schrift 16
2.1.6 Die Hintergründe 17
2.1.7 Sonderlogo 18
2.1.8 TV-Watermark 19

**Das Logo**
Es besteht aus dem neuen Pokal mit modifiziertem VBL-Ball und dem DVV POKAL FINALE Schriftzug. Es handelt sich hierbei um eine Wort-Bild-Marke.

**Die Logoschrift**
Die Brandon Grotesque ist eine Schrift, die nicht zu kantig und nicht zu konstruiert wirkt. Ihre runde Formsprache vermittelt Dynamik und Modernität. Sie ist in vielen unterschiedlichen Schriftschnitten vorhanden, was ihren Einsatz sehr vielfältig macht.

**Symbolik**
Der Pokal als Trophäe wird zum Anker des Logos.

**Das Logo sollte auf keinen Fall modifiziert werden. Dies beinhaltet sowohl die Positionierung als auch die Veränderung von fixen Elementen im Logo.**

**Ausschlusszone**

Um das DVV POKAL FINALE Logo prominent, ohne andere störende Elemente abbilden zu können, wurde ein Schutzraum festgelegt. Diese Zone steht im Verhältnis zur Logogröße und sollte auf allen Anwendungen beachtet werden.

Der Ball wurde entfernt

Der Ball wurde verschoben

Die Schrift wurde verschoben

Der Pokal wurde gespiegelt

Die Proportionen wurden verändert

Die Verhältinisse wurden verändert

Die Farben wurden verändert

Die Farben wurden verändert

Die Outline des Balles fehlt

**Verfälschungen**

Das Logo sollte auf keinen Fall modifiziert werden. Dies beinhaltet sowohl die Positionierung als auch die Veränderung von fixen Elementen im Logo. Auf der linken Seite sind einige Beispiele zu sehen, was unter Verfälschung zu verstehen ist.

**Original Logo**
Die Grundfarben des Logos sind gold und grau. Für die Printproduktion sind folgende CMYK-Farbwerte vorgesehen. Für die Online-Darstellung sind RGB-Werte angegeben.

DVV POKAL
FINALE

**grau**

C / M / Y / K
70 / 52 / 48 / 45

R / G / B
66 / 78 / 82

**weiß**

C / M / Y / K
0 / 0 / 0 / 0

R / G / B
255 /255 /255

**gold**

C / M / Y / K
18 / 24 / 53 / 4

R / G / B
212 / 187 / 132

**hellgold**

C / M / Y / K
7 / 9 / 18 / 0

R / G / B
241 / 231 / 215

**gold**

C / M / Y / K
18 / 24 / 53 / 4

R / G / B
212 / 187 / 132

**hellgold**

C / M / Y / K
7 / 9 / 18 / 0

R / G / B
241 / 231 / 215

**grau**

C / M / Y / K
56 / 49 / 48 / 42

R / G / B
89 / 88 / 87

**hellgrau**

C / M / Y / K
18 / 13 / 14 / 0

R / G / B
217 / 217 / 217

**Einfarbige Variante und Graustufen**
Falls die Farbgebung durch den Druckprozess eingeschränkt wird können einfarbige Varianten verwendet werden. Auf der linken Seite sind zwei Optionen aufgeführt.

**gold**

C / M / Y / K
18 / 24 / 53 / 4

R / G / B
212 / 187 / 132

**hellgold**

C / M / Y / K
7 / 9 / 18 / 0

R / G / B
241 / 231 / 215

**weiß**

C / M / Y / K
0 / 0 / 0 / 0

R / G / B
255 /255 /255

**Negativ-Variante**
Für dunkle Hintergründe oder Fotos, werden diese beiden Logos optional verwendet.

# Brandon Grotesque

**Font**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!@£$%&(){}[]*/\#<>+-=•_:;,.

DVV POKAL
FINALE

**Logo-Schrift**
Für das Logo wird der Bold-Schnitt der Brandon Grotesque verwendet. Beim Schriftzug wurden die Ecken des Wortes „FINALE“ zusätzlich modifiziert.

Auf weißem Hintergrund und der türkis CI-Farbe wird das Original Logo verwendet.

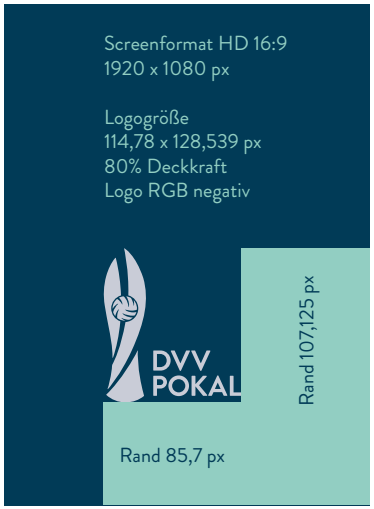
Auf schwarzem Hintergund und dunklen CI-Farben (dunkel-grau und -blau) wird das einfarbige Logo verwendet.

Auf goldenem Hintergund und Fotos wird das weiße Logo verwendet.

**Vermerk!**
Diese Regeln gelten adäquat für das DVV POKAL Logo.

**Wird noch hinzugefügt!**

## 2.1.8 TV Watermark




Links stehen die Spezifikationen für das DVV POKAL TV-Watermark Logo.

Links stehen die Spezifikationen für das DVV POKAL FINALE TV-Watermark Logo.

# 2.0 Die DVV Marke

*2.2 DIE FARBEN*


2.2.1 RGB 22
2.2.2 CMYK 23
2.2.3 Hintergrundfarben 24

Die RGB-Werte werden für alle digitalen Medien, wie beispielsweise TV-Screens und im Web verwendet.

**schwarz**

R / G / B
0 / 0 / 0

**blau**

R / G / B
0 / 60 / 88

**grau**

R / G / B
66 / 78 / 82

**türkis**

R / G / B
144 / 205 / 193

**rot**

R / G / B
228 / 3 / 46

**gold**

R / G / B
212 / 187 / 132

Die CMYK-Werte werden für alle Druckmedien verwendet.

**schwarz**

C / M / Y / K
0 / 0 / 0 / 100

**blau**

C / M / Y / K
100 / 70 / 40 / 35

**grau**

C / M / Y / K
70 / 52 / 48 / 45

**türkis**

C / M / Y / K
48 / 0 / 30 / 0

**rot**

C / M / Y / K
0 / 100 / 80 / 0

**gold**

C / M / Y / K
18 / 24 / 53 / 4

**Weißer Hintergrund**
Logo: Originalfarbe
Schrift: blau, türkis, gold
Hände: blau, türkis, gold, rot
Details (Striche / Punkte) oder Typografie mit besonderem Augenmerk („Jetzt Tickets sichern“): rot

**Türkiser Hintergrund**
Logo: Originalfarbe oder negativ-weiß
Schrift: blau, weiß
Hände: blau, gold, rot, weiß
Details (Striche / Punkte) oder Typografie mit besonderem Augenmerk („Jetzt Tickets sichern“): rot

**Blauer Hintergrund**
Logo: einfarbig gold oder negativ-weiß
Schrift: türkis, weiß, gold
Hände: türkis, weiß, gold, rot
Details (Striche / Punkte) oder Typografie mit besonderem Augenmerk („Jetzt Tickets sichern“): rot

**Vermerk!**
Rot und gold werden nicht als Hintergrundfarben verwendet!
Das Grau aus den CI-Farben kommt nur im Logo vor!

# 2.0 Die DVV Marke

*2.3 DIE TYPOGRAFIE*


2.3.1 Schriftfamilie 26
2.3.2 DVV Pokal und DVV Pokal Finale Schriftzug 27
2.3.3 Schriftsysteme 28

# Brandon Grotesque

Font
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.

*Font*
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
*0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.*

Font
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.

*Font*
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
*0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.*

Font
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.

*Font*
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
*0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.*

Font
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.

*Font*
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*
*0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.*

**Font**
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.**

***Font***
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***
***0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.***

**Font**
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.**

***Font***
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***
***0123456789?!@£$%&()[]*/\#<>+-=•_:;,.***

**Allgemeine Verwendung**
Keine Veränderung der Schriftart
Schriftschnitte: alle vorhandenen
Keine unerlaubte Weitergabe von Schriften.
Benutzung nur mit Lizenz.

**Online Anwendung**
Ist als Webfont erhältlich.

**Korrespondenz**
Falls der Font in Programmen wie MS Word, PowerPoint, etc. nicht verfügbar ist, wird die Arial verwendet.

DVV POKAL

DVV POKAL

DVV POKAL

DVV POKAL

Schriftart: Brandon Grotesque Bold
Laufweite 25
Schriftfarben: grau, negativ-weiß
Hintergrundfarben: grau, blau, türkis, weiß

DVV POKAL FINALE

DVV POKAL FINALE

DVV POKAL FINALE

DVV POKAL FINALE

Schriftart: Brandon Grotesque Bold
Laufweite 25
Farben: grau, negativ-weiß
Hintergrundfarben: grau, blau, türkis, weiß

# *DAS VOLLEYBALL-HIGHLIGHT DES JAHRES*

**Headlines**
Bold italic
Schriftgröße -2 pt = Zeilenabstand
z.B.: Plakat DIN A3: 83 pt Schriftgröße, 81pt Zeilenabstand

## 28. FEBRUAR — 2016

**Subheadlines**
Bold
Schriftgröße -2 pt = Zeilenabstand
z.B.: Plakat DIN A3: 44 pt Schriftgröße, 42pt Zeilenabstand

## *FINALE DER FRAUEN*
*Allianz MTV Stuttgart – Dresdner SC*

## *FINALE DER MÄNNER*
*TV Ingersoll Bühl – Berlin Recycling Volleys*

**Subhead mit Unterzeile**
z. B.: Plakat DIN A3:
bold italic 16 pt und light / regular italic 16 pt, Zeilenabstand 20 pt

Et int aut es re a ella verum fugia pror aceatio. Urit et volest, aute in pero enet veniet porrupta commodi catectiundam elest as doluptatur, et et quatum faci comni corrovit landero ex essi derferum

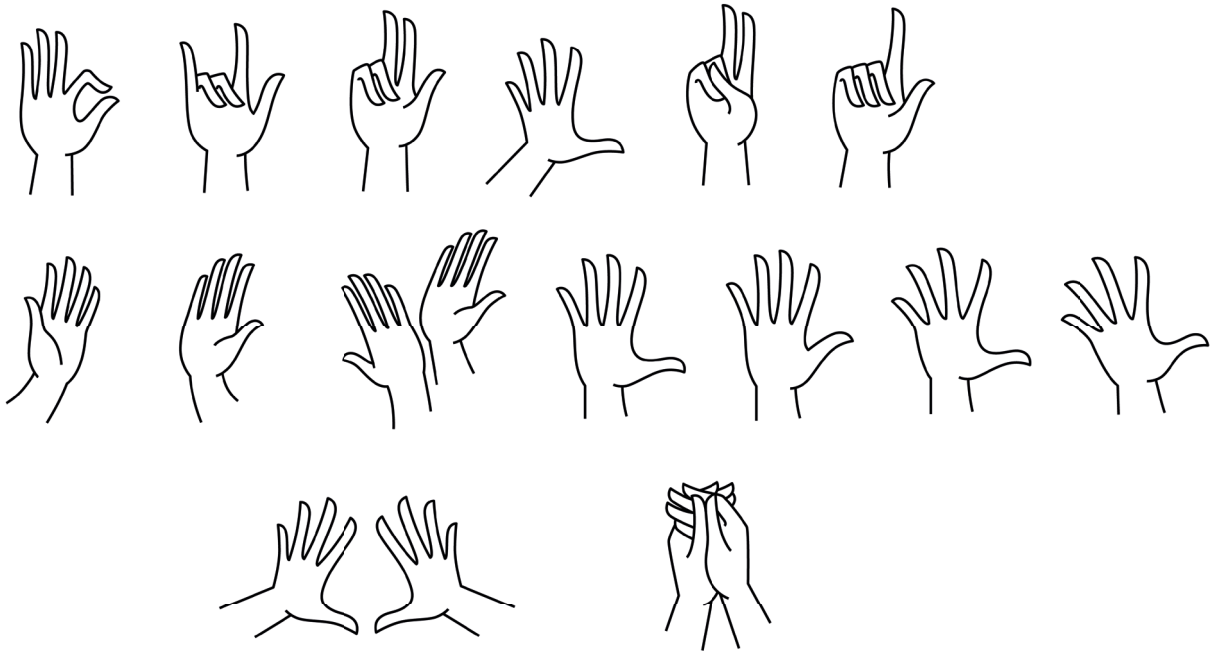
**Fließtexte**
light
z.B.: Medien bis DIN A4
9/10pt und 12/13pt Zeilenabstand

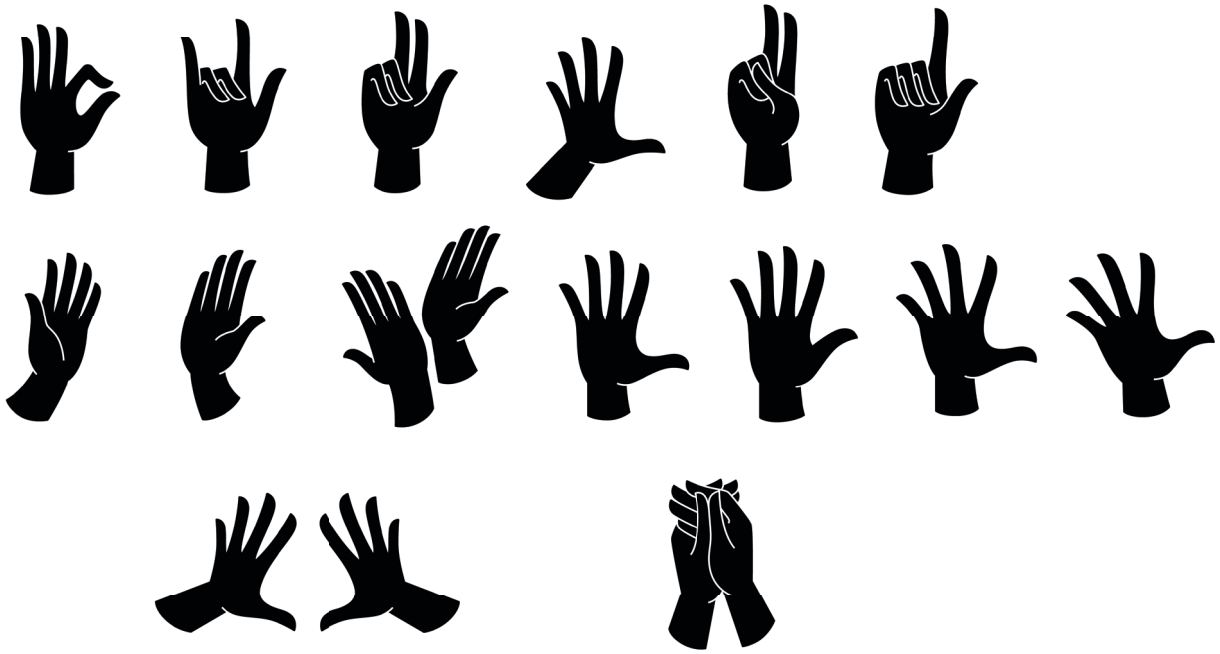
# 2.0 Die DVV Marke

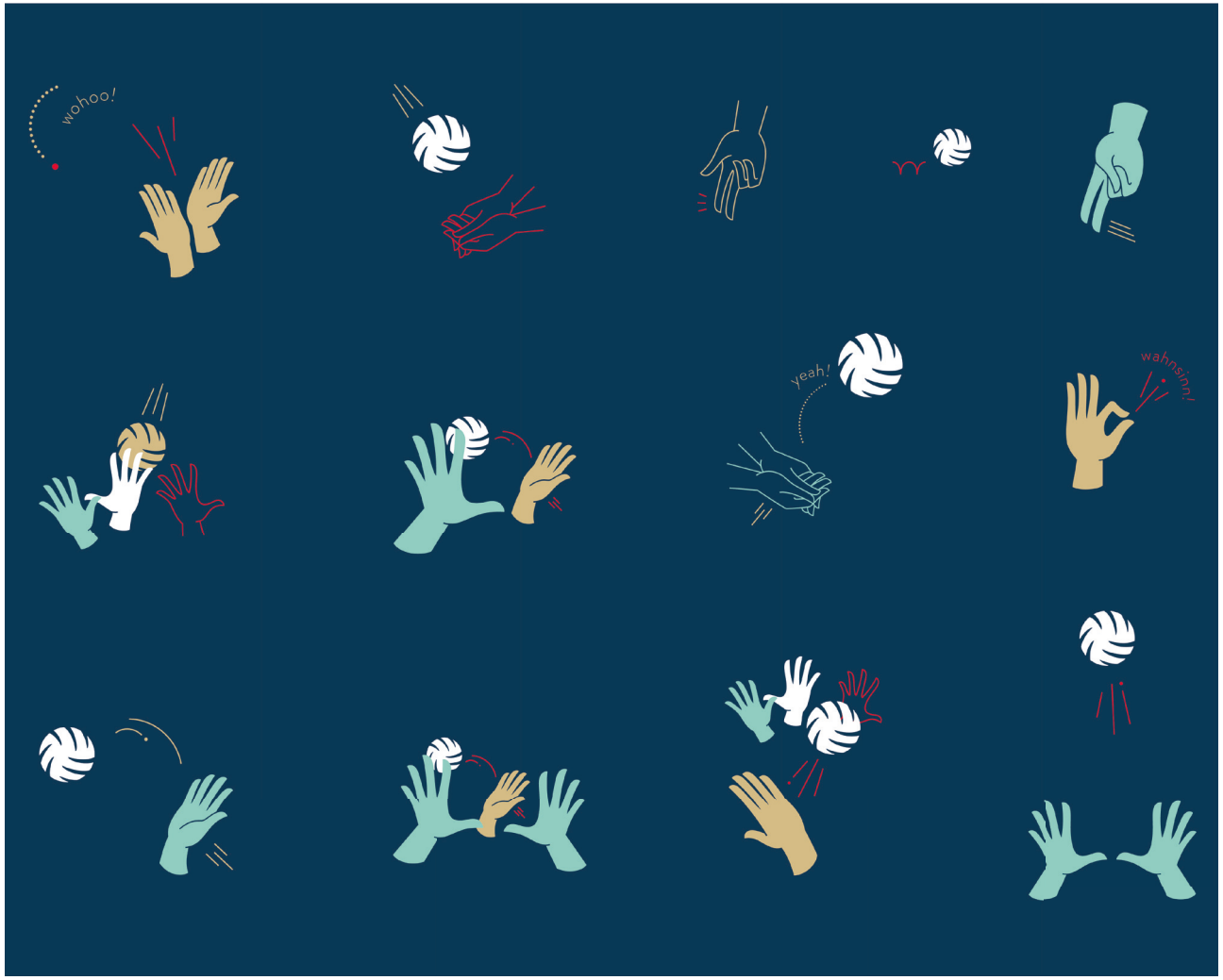
*2.4 DIE DESIGNELEMENTE*


2.4.1 Hände Kontur 30
2.4.2 Hände ausgefüllt 31
2.4.3 Spielzüge 32

Als Gestaltungselemente wurden Handzeichen aus dem Volleyballbereich entwickelt.








Die Hände werden in verschiedenen Kombinationen in Form von Spielzügen eingesetzt. Dabei können Farben je nach Hintergrund variieren.